



LE GROUPE LOXAM MAINTIENT SA CROISSANCE ET CONSOLIDE SON LEADERSHIP

TENDANCE HAUSSIERE POUR LE MARCHÉ DE LA LOCATION DE MATÉRIEL EN EUROPE

Les prévisions de croissance du secteur du BTP en Europe pour 2019 et 2020 restent positives dans un contexte d'activité économique qui ralentit.

Néanmoins, il est à noter que les cycles de la construction diffèrent entre les pays. Ainsi au Royaume-Uni, après une crise en 2018 liée à la baisse de l'activité du marché non-résidentiel, le secteur du BTP renoue avec la croissance. Aux Pays-Bas et en Espagne, le secteur de la construction sera en légère décélération en 2019-2020, après le pic atteint en 2018. En Italie, le BTP consolidera sa croissance sur la période en 2019-2020 et ce, malgré la récession annoncée par l'OCDE. En France, le logement pénalise les perspectives en 2019, alors que le non-résidentiel et le génie civil restent dynamiques.

Pour 2019, le marché de la location affiche une croissance solide en Europe et supérieure à celles de la construction et du PIB. Cette tendance s'explique notamment par la progression du taux de pénétration de la location dans certains pays qui rejoignent les standards européens. Ainsi, tous les marchés de la location où LOXAM est présent en Europe affichent des perspectives favorables pour 2019, avec une croissance moyenne prévue par l'European Rental Association (ERA) de 3,4 %.

2018, UNE BELLE ANNÉE POUR LOXAM, MARQUÉE PAR LA CONSOLIDATION AU NIVEAU GROUPE

Groupe international présent dans 22 pays, n° 1 en Europe et n° 5 loueur mondial, LOXAM compte plus de 250 000 clients, un parc de 300 000 matériels, un réseau de 750 agences constitué soit par des créations, soit par des rachats de sociétés, et 7 900 collaborateurs.

En 2018, le Groupe LOXAM a affiché un chiffre d'affaires consolidé de 1,5 milliard d'euros, en augmentation de 8 % par rapport à 2017. Avec une croissance organique de 4 % et une croissance externe identique, ce chiffre d'affaires se répartit comme suit :

- 59 % du CA en France dont 44 % pour LOXAM RENTAL, l'enseigne généraliste pour tous les matériels, et 15 % pour les 7 pôles spécialisés : LOXAM ACCESS (travaux en hauteur), LOXAM POWER (fourniture d'énergie), LOXAM MODULE (Construction modulaire), LOXAM TP (Travaux Publics), LOXAM EVENT (logistique d'événements), LOXAM LAHO TEC (Systèmes d'élévation d'accès motorisés).

A l'export en 2018, le Groupe a diversifié ses implantations et a consolidé ses activités. L'acquisition du loueur de matériels d'élévation Nove lui a permis de renforcer sa position de leader sur ce marché en Italie. LOXAM a aussi consolidé son leadership au Royaume-Uni avec le rachat de l'entreprise UK Platforms, spécialiste de la location de matériel d'élévation. Le Groupe propose aujourd'hui aux professionnels le 3^e parc mondial de location de matériels d'élévation.

- 40 % du CA à l'international dont 33 % sur le marché européen et 7 % à l'international hors Europe.

DE NOUVELLES GAMMES DE MATÉRIELS HYBRIDES POUR RÉPONDRE A LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Depuis plusieurs années, LOXAM constate une évolution quant à la demande de ses clients pour des matériels en faveur de l'environnement et de la réduction des nuisances.

Il s'agit de répondre aux enjeux de la transition énergétique, des chantiers en milieux urbains ou confinés, favoriser le bilan carbone, réduire les nuisances sonores, tout en privilégiant la sécurité et la santé des utilisateurs. Dans un souci de respect de l'environnement de plus en plus présent sur les chantiers, notamment dans les grandes agglomérations, LOXAM propose à la location une nouvelle génération de matériels hybrides, électriques, gaz, biénergie ou sur batterie.

Ainsi en 2018, LOXAM a réalisé près de 25 % d'investissements sur ces nouvelles gammes de matériels qui représentent une part de son offre en augmentation constante :

- 70 % des « petits » matériels & outillages,
- 40 % des matériels d'élévation,
- 10 % de la gamme de matériels pour les Espaces Verts.



LA SÉCURITÉ AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DE LOXAM

Les équipes LOXAM sont capables d'intervenir avec la même rigueur et la même qualité sur tous les sites clients, parce que **la sécurité est une valeur fondamentale qui s'appuie sur une méthodologie forte**, appliquée par l'ensemble de son réseau.

Les collaborateurs du Groupe partagent ainsi une culture de co-responsabilité en matière de prévention et de sécurité, qui sont perçues comme l'affaire de tous : les managers, les collaborateurs, les entreprises partenaires et tous ses clients.

En 2018, le Groupe LOXAM a lancé pour la première fois deux événements d'envergure :

- **les Rencontres de la Sécurité pour les clients et partenaires LOXAM**



L'organisation de la première édition des Rencontres de la Sécurité a rassemblé une cinquantaine d'invités, directeurs Généraux, directeurs Prévention/HSE, directeurs Matériel, responsables des Achats. Initiés en partenariat avec l'OPPBTP, ces Rencontres de la Sécurité ont permis aux équipes LOXAM d'échanger avec leurs clients, grands groupes de la construction et de l'industrie autour d'un triptyque : conférence, ateliers et échanges de bonnes pratiques.

- **le Challenge Sécurité du groupe LOXAM**



Pour valoriser, faire connaître et partager les bonnes pratiques en matière de sécurité, un challenge a été lancé auprès des 7 900 collaborateurs du Groupe dans le monde.

L'éligibilité des projets reposait principalement sur deux critères : la recherche de l'amélioration de la sécurité et le caractère innovant des solutions proposées.

Au total, le Challenge Sécurité LOXAM a rencontré un vif engouement en interne avec 272 projets innovants présentés, 36 d'entre eux ont été sélectionnés et 28 prix ont été récompensés, dont 1 grand prix choisi et remis par M. Gérard Déprez, Pdg du Groupe.



ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DES CLIENTS

Depuis fin 2017, près de 1 000 clients utilisent quotidiennement le service MyLOXAM. Parce que chaque entreprise cliente, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité, souhaite un service en ligne accessible 7/7 jours et 24h/24, le portail MyLOXAM permet de consulter et gérer avec plus d'autonomie et d'efficacité ses locations depuis un PC, un smartphone ou une tablette. Obtenir un devis, réserver un matériel, trouver l'agence la plus proche de son chantier, accéder aux tableaux de bord : chaque client retrouve en ligne ses conditions commerciales et ses données, dans un espace personnel sécurisé.



De plus, pour les clients de LOXAM, la dématérialisation de leurs factures simplifie et sécurise la transmission, avec un gain de productivité et des économies sur les coûts d'archivage. Pour preuve, le volume de factures dématérialisées qui ont été envoyées par LOXAM en France a doublé en 2018 et représente désormais 35 % du volume total. Cette solution est opérationnelle en France et dans toutes les filiales européennes du Groupe.

DE LA MAINTENANCE PRÉVENTIVE A LA MAINTENANCE PRÉDICTIVE



La qualité du matériel est l'un des critères de choix prioritaires des clients. Contrat après contrat, LOXAM investit beaucoup d'énergie dans la maintenance de ses matériels pour assurer la meilleure qualité possible : à savoir un matériel sûr, fiable et en condition opérationnelle.

Optimisées depuis de nombreuses années, les opérations de maintenance prévisionnelle réalisées dans chacune des agences LOXAM (contrôles systématiques départ/retour, visites générales périodiques, entretiens préventifs optimisés,...) en grand nombre, permettent de garantir un taux de disponibilité technique du parc à hauteur de 98 %.

Les évolutions technologiques encouragent le Groupe à adopter et mettre en œuvre des outils de diagnostics plus sophistiqués souvent électroniques. Ils sont, soit embarqués sur les matériels, soit installés sur des tablettes. De fait, LOXAM investit des milliers d'heures dans la formation de ses personnels techniques. En parallèle, le Groupe déploie des outils de mobilité (LoxCheck, LoxFix) pour maximiser l'efficacité et la productivité des équipes.

Par conséquent, le volume des données collectées sur les matériels augmente et va continuer de croître de manière exponentielle avec la généralisation de l'internet des objets. En apposant plus de 200 000 tags NFC sur les matériels, LOXAM les a « connectés » à son système d'information. De fait, le Groupe prépare le partage avec ses clients via le portail « MyLoxam » de l'ensemble des informations utiles liées à ces matériels.

Parmi ces informations, leur géolocalisation, leur activité, leur niveau de charge pour les matériels électriques viennent déjà alimenter la base de données. En investissant dans les compétences nouvelles de la « Data Science », en développant les savoir-faire dans la modélisation et l'analyse de ces données, LOXAM avance jour après jour vers une gestion plus prédictive de la maintenance.



RSE, AGIR POUR LE LIEN SOCIAL ET UN FUTUR DURABLE

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est partie prenante de la stratégie de LOXAM qui, depuis de nombreuses années, a une démarche proactive d'intégration des préoccupations sociales et environnementales aux activités de l'entreprise.

LOXAM est le premier et seul loueur de matériel au monde à avoir atteint le niveau 3 de maturité de la norme ISO 26000.

Cette démarche RSE se construit de façon collaborative. Ainsi, l'année 2018 a permis à plus de 30 000 parties prenantes de LOXAM (clients, fournisseurs, salariés,...) de participer à une enquête de matérialité, « socle » du plan d'actions du Groupe pour les 3 prochaines années en matière de RSE. De plus, 8 000 collaborateurs ont été impliqués dans une enquête de climat social conduite par un organisme externe Great Place To Work pour prendre le pouls des enjeux sociaux du Groupe.

Sur le volet social de la RSE, 3 engagements de l'entreprise ont été validés par les parties prenantes interrogées :

- Gestion de la diversité,
- Santé, Sécurité, Qualité de Vie au Travail,
- Développement du capital Humain.

Quelques chiffres pour illustrer ces 3 enjeux :

Diversité :

- En 2018, 41 nationalités présentes en France (+12 nationalités vs 2015).
- 900 femmes en France (+35 % de progression alors que l'effectif total a progressé de 8 % depuis 2015).
- 325 jeunes de moins de 25 ans (+ 70 % de progression alors que l'effectif total a progressé de 8 % depuis 2015).

Sécurité, Qualité de Vie au Travail :

- le Taux de Fréquence d'accident (TF) est passé en 1 an (de 2017 à 2018) de 33 à 26,8 (baisse de près de 20 %).

Développement Capital Humain :

- 500 embauches en CDI par an, depuis 3 ans (LOXAM dans le TOP 100 des employeurs en France).
- 95 % des effectifs de LOXAM sont en CDI.
- 50 000 heures de formation par an chaque année, depuis 3 ans.

Enfin, LOXAM est un important pourvoyeur d'emplois locaux. En 2018 et pour la première fois, l'entreprise collabore avec des organismes (Pôle Emploi, OPCA et les centres de formation régionaux) afin de permettre l'intégration de personnes éloignées de l'emploi ou de jeunes déscolarisés, et de leur offrir une formation qualifiante en vue d'une embauche en CDI.

A propos de LOXAM

N° 1 en Europe et n° 5 mondial, LOXAM est le leader du marché de la location de matériel et d'outillage pour le BTP, l'industrie, les espaces verts et les services. Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2018, 750 agences et 7 900 collaborateurs, le Groupe est présent dans 13 pays en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Irlande, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Italie), ainsi qu'au Moyen-Orient, au Maroc, au Brésil et en Colombie. LOXAM propose le premier parc européen avec plus de 300 000 matériels pour anticiper, accompagner et répondre à la demande croissante des entreprises qui souhaitent externaliser l'achat, la gestion et l'entretien de leur matériel.

Plus d'informations : www.loxam.fr


Contact Presse :



Virginie Adam : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr

Dominique Flam : 01 41 38 95 21 dominique.flam@salesfactorypr.fr

www.agence-salesfactory-pr.fr

 SalesFactory PR

