

LOXAM PRONE LES VALEURS DE L'EUROPE



A l'occasion des élections européennes 2019, LOXAM, leader européen de la location de matériel et d'outillage pour le bâtiment, le BTP, les espaces verts, l'industrie et les services, déploie, en partenariat avec JCDecaux Artvertising, une immense fresque sur la façade vitrée de la Direction Centrale du Groupe à Paris, Porte Maillot.

A partir du 25 mars jusqu'à fin juin 2019, ce visuel d'une surface de près de 500 m², créé par l'agence SuperCafard, affiche les convictions du Groupe : « Ensemble, l'Europe est plus belle ».

« L'Europe a fait ses preuves. C'est un espace de liberté, de démocratie et de prospérité sans équivalent dans le monde. Qui mieux que l'Europe défend ses citoyens, l'écologie, la solidarité sociale et garantit la paix à chacune de ses nations ? Régénérons l'Europe, mais surtout préservons l'Europe ! » indique Gérard Déprez, Président du Groupe LOXAM.

« La pérennité et le développement de LOXAM passent inexorablement par un renforcement de sa position en Europe. C'est seulement à cette condition qu'elle peut prétendre rivaliser avec ses grands concurrents mondiaux. En tant qu'entreprise européenne, LOXAM promeut et propage ses valeurs même en dehors de l'Europe. » conclut le Président.

LOXAM a choisi l'agence SuperCafard pour la création du visuel et JCDecaux Artvertising, partenaire historique de sa communication extérieure événementielle, pour le stickage de la façade de son siège parisien.

La vitrophanie de plus de 500 m² a été posée en trois jours par 6 alpinistes spécialisés et l'ensemble sera mis en valeur avec un éclairage événementiel.

Cette réalisation sera visible des 50 000 véhicules qui empruntent quotidiennement la place de la Porte Maillot d'avril jusqu'à fin juin 2019.

A propos de JCDecaux Artvertising

Avec des emplacements prestigieux et géographiquement stratégiques, l'ensemble des habillages événementiels de JCDecaux Artvertising offre aux marques des atouts majeurs pour mettre en valeur leur image.

Contact : vincent.mignardot@jcdecaux.com

A propos de SuperCafard

SuperCafard, agence de création indépendante, est fière d'accompagner une nouvelle fois LOXAM dans une grande célébration européenne. Pour célébrer l'Europe, SuperCafard a vu les choses en grand en proposant un visuel aux dimensions d'une grande marque. A l'image de LOXAM, SuperCafard ne craint pas de donner de la hauteur aux grands projets et trouvera toujours les moyens de les incarner. www.supercafard.com

A propos de LOXAM

N° 1 en Europe et n° 5 mondial, LOXAM est le leader du marché de la location de matériel et d'outillage pour le BTP, l'industrie, les espaces verts et les services. Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2018, 760 agences et 7 900 collaborateurs, le Groupe est présent dans 13 pays en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Irlande, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Italie), ainsi qu'au Moyen-Orient, au Maroc, au Brésil et en Colombie. LOXAM propose le premier parc européen avec plus de 350 000 matériels pour anticiper, accompagner et répondre à la demande croissante des entreprises qui souhaitent externaliser l'achat, la gestion et l'entretien de leur matériel.

www.loxam.fr

Contact Presse :



Virginie Adam : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr

Dominique Flam : 01 41 38 95 21 dominique.flam@salesfactorypr.fr

www.agence-salesfactory-pr.fr



SalesFactory PR