

**FERMACELL ET JAMES HARDIE UNISSENT LEURS FORCES :  
AURELIEN BOURRIER PREND LA TETE DE LA NOUVELLE STRUCTURE**

James Hardie, leader mondial dans la production de panneaux fibres-ciment et de panneaux pour locaux humides, s'associe à Fermacell, leader du marché des panneaux à base de fibres-gypse et disposant également d'une large gamme de solutions résistantes au feu.

Ensemble, les deux leaders visent la complémentarité de gammes et de marchés pour se développer davantage en Europe et continuer à optimiser leurs solutions de haute qualité pour les applications de construction en bois, les constructions de finition intérieure sèche et les systèmes coupe-feu, à destination de leurs clients architectes, entreprises générales du bâtiment, artisans, plaquistes et grand public.

Pour mener à bien cette nouvelle stratégie, Aurélien Bourrier vient d'être nommé Président Fermacell SAS France et Directeur Europe de l'Ouest Fermacell et James Hardie.

### COMPLEMENTARITE DE GAMMES POUR UN DEVELOPPEMENT EN EUROPE

*« La position de Fermacell sur le marché, sa stratégie orientée clients et sa solide équipe managériale vont nous permettre de développer notre activité en Europe, un objectif stratégique. Fermacell diversifiera notre portefeuille en termes de zones géographiques, de produits et de marchés-cibles, en complétant nos positions fortes en Amérique du Nord et en Océanie »* se réjouit Louis Gries, CEO de James Hardie.

Afin de continuer à offrir des solutions économiques et de qualité, la nouvelle offre commerciale est désormais composée de :

- **Plaques fibres-gypse** destinées aux cloisons, sols, plafonds et usage extérieur (construction bois) ainsi que des produits à **base de ciment** destinés à être mis en œuvre en construction sèche et plus particulièrement dans les locaux fréquemment et fortement humides.
- **Bardages** de façade incombustibles, durables et résistants à la décoloration et aux intempéries.
- **Systèmes de chapes sèches** offrant des solutions acoustiques et de résistance au feu ultra performantes
- **Plaques en béton armé de fibres de verre et conformes à la classe des matériaux de construction classée A1 (incombustible) pour :**
  - les chemins de câbles
  - la protection des structures métalliques
  - les cloisons, doublage, plafonds, gaines techniques et partout où une protection incendie est nécessaire

## NOMINATION DU PRESIDENT FERMACELL SAS FRANCE ET DIRECTEUR EUROPE DE L'OUEST FERMACELL ET JAMES HARDIE



Aurélien BOURRIER (41 ans) vient d'être nommé Président Fermacell SAS France et Directeur Europe de l'Ouest Fermacell et James Hardie. Ingénieur des Mines (IMT Ales) et diplômé d'un 3<sup>ème</sup> cycle en Intelligence Marketing de HEC, Aurélien BOURRIER a effectué toute sa carrière dans le secteur du second œuvre bâtiment où il a occupé des fonctions marketing, commerciales et managériales.

Débutant comme Chef de Marché (2004 à 2006) au sein d'ETERNIT, un des principaux intervenants dans les systèmes de construction innovants et performants pour l'enveloppe du bâtiment,

Aurélien BOURRIER rejoint LAFARGE COUVERTURE, fabricant de solutions de couverture en terre cuite et béton - devenu Monier en 2008 - , au poste de Chef de Groupe Marketing (2006-2008),

Directeur Régional des Ventes (2008-2011), Directeur des Ventes France Sud (2011-2012) puis enfin Directeur des Ventes France (2012-2014).

En 2014, il rejoint à nouveau ETERNIT pendant 4 ans et y occupe la fonction de Directeur Commercial et Marketing – Division Façade, puis celle de Country Manager au sein de ETEX FAÇADE France.

### A propos de JAMES HARDIE

James Hardie est l'inventeur du ciment-composite. Aujourd'hui, avec plus de 6 millions de foyers, ce nom est synonyme d'excellence tant pour la qualité et la durabilité inégalée de ses produits que pour leur design. Inspiré par les nouvelles technologies et guidé par la passion pour la création, James Hardie ne cesse d'étendre sa gamme, déjà large de produits de haute qualité. Ses solutions innovantes continuent de séduire les architectes, de satisfaire les constructeurs et les propriétaires, et donnent vie à leurs visions inspirées. Fondée en 1888 et forte de ses valeurs, l'entreprise a grandi pour compter, aujourd'hui, plus de 3 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel qui dépasse 2,3 Md€.

### A propos de FERMACELL

Fermacell est le leader européen des systèmes pour la construction sèche et la construction bois, avec une gamme de plaques à base de gypse et fibres de cellulose ou à base ciment. Ces plaques peuvent être appliquées en cloisons, doublages, plafonds et même au sol (procédé de chape sèche Fermacell) grâce à l'ensemble des accessoires et produits complémentaires optimisant leur mise en œuvre et leurs performances aussi bien en acoustique, qu'en résistance au feu ou aux chocs par exemple. Sur la France, le chiffre d'affaires annuel de Fermacell s'élève à 26 M€, et compte 31 salariés.

Service de presse :



Virginie Adam : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr  
Eugénie Gojon : 01 41 95 23 eugenie.gojon@salesfactorypr.fr

[www.agence-salesfactory-pr.fr](http://www.agence-salesfactory-pr.fr)

