

## **SAINT-ASTIER POURSUIT SA MUE :**

### **OFFRE PRODUIT PAR MARCHÉ ET NOUVELLE SACHERIE, PRESENTATION DE LA GAMME RESTAURATION**

**Créée en 1912, l'entreprise Saint-Astier est aujourd'hui le premier producteur français indépendant de chaux hydraulique naturelle de renommée mondiale. Alors que fin 2017, l'entreprise familiale a endossé une nouvelle identité de marque et procédé à une réorganisation, une nouvelle sacherie pour l'ensemble de sa gamme fait désormais son entrée sur le marché de la restauration.**

**Conçus pour répondre aux attentes des professionnels, les nouveaux sacs permettent une meilleure identification des produits en magasin et sur les chantiers. Grâce à un graphisme clair, sobre, lisible et une couleur identifiable, cette nouvelle sacherie conserve les valeurs historiques et familiales et assoit le nouveau positionnement stratégique : des produits haute facture, qui conservent une qualité identique, au travers d'une offre clarifiée et d'un fort savoir-faire différenciateur.**

#### **UNE OFFRE PRODUIT ORGANISÉE PAR MARCHÉ POUR FACILITER LE CHOIX DES CLIENTS**

Avec près de 6 millions de sacs écoulés par an, le sac-emballage reste le premier vecteur de communication à fort impact. La nouvelle identité de marque de Saint Astier lancée fin 2017, impose un nouveau positionnement des produits. Chaque gamme par marché a sa propre identité. Un défi que Saint-Astier relève en 2018 en repensant donc sa sacherie.

L'objectif principal du nouvel emballage est de faciliter le choix des clients. « Nous avons constaté que certains de nos clients identifiaient la qualité

d'un produit à un nom et une couleur de sac. Des éléments différenciateurs forts que nous avons donc conservés et accentués. Puis, nous avons ajouté les bénéfices de chaque produit sur la face du sac. Un moyen rapide de choisir. Enfin, nous avons également rendu plus visible le poids du sac et la qualité normative du produit » souligne Marlène Peret, Responsable Marketing Opérationnel.

#### **LA GAMME RESTAURATION**

Désormais, les 3 Chaux Hydrauliques Naturelles et la Chaux Aérienne font parties de la gamme RESTAURATION. Ces chaux naturelles ont leur propre identité visuelle.

## La gamme RESTAURATION de SAINT-ASTIER se répartit comme suit :

### Les chaux Hydrauliques Naturelles :

Composées de 3 références telles que TRADI 100® NHL 5, LC\*\*\*\*® NHL 3,5, TÉRÉCHAUX® NHL 2.



#### TRADI 100® Chaux pure NHL 5

- Résistante : parfaitement adaptée pour le montage de murs.
- Performante : résiste aux embruns, à l'eau de mer et aux cycles de gel /dégel.
- Innovante : convient pour les dallages en béton de chaux.
- Rassurante : a fait ses preuves depuis plus de 100 ans.
- Polyvalente : permet la pose de terre cuite et de tuiles.



#### LC\*\*\*\*® Chaux blanche NHL 3,5

- « LC » : Luminance Constante. Constante permet de révéler la couleur des sables locaux, Luminance permet une continuité des ouvrages.
- Perméante : assure les transferts hygrométriques dans le bâti.
- Unique : seule chaux adaptée aux supports hourdés au plâtre.
- Respectueuse : permet la pose traditionnelle de terre cuite.



#### TÉRÉCHAUX® Chaux faiblement hydraulique NHL 2

- Peu résistante : permet les enduits sur des pierres très tendres et terre crue.
- Prise lente : permet la réalisation de tout type de finition d'enduits.
- Perméante : assure les transferts hygrométriques dans le bâti.
- Facile : maniable et onctueuse.

### La chaux Aérienne :

Composée d'une seule référence appelée « DÉCORCHAUX® »



#### DÉCORCHAUX® Chaux Aérienne CL 90-S

- Pour les enduits très minces en intérieur.
- Extra blanche : idéale pour les badigeons.
- Adaptée pour support de fresque.

## UN CODE COULEUR HISTORIQUE CONSERVÉ

Ce remaniement de la sacherie offre également une meilleure visibilité et une meilleure identification de la marque en magasin. En effet, celle-ci est plus lisible, ce qui permet de mieux se démarquer dans les linéaires de stockage.

Les coloris n'ont pas été choisis au hasard, chaque produit a conservé sa couleur historique. «SAINT-ASTIER a opéré des grands changements, mais nous souhaitons conserver notre identité et nos valeurs historiques ; c'est pourquoi nous avons à cœur de garder le même code couleur afin de ne pas impacter nos clients, habitués à ces coloris » précise Marlène Peret.

## LES SACHERIES DES MARCHÉS DE LA RENOVATION ET DES ECO-MATERIAUX SERONT RENOUELÉES D'ICI FIN 2018.

### DISTRIBUTION : NÉGOCES EN MATÉRIAUX

#### A propos de SAINT-ASTIER

Créée en 1912, l'entreprise familiale SAINT-ASTIER est aujourd'hui le premier producteur français indépendant de chaux de renommée mondiale. La composition unique du calcaire de Saint-Astier, permet, sans mélange ni sélection, de fabriquer une chaux naturelle ayant à la fois la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Ces propriétés hydrauliques et aériennes en font une chaux aux qualités minéralogiques exceptionnelles et inchangées depuis les débuts de l'exploitation de la carrière, unique en Europe. Forte d'une équipe de 130 femmes et hommes, SAINT-ASTIER s'attache à produire et distribuer des chaux naturelles hydrauliques, des chaux formulées et mortiers techniques pour la restauration. La gamme « Haute facture » de Chaux Naturelles et de produits à base de chaux permet de répondre aux attentes du marché et de ses clients, artisans, entreprises, particuliers, architectes, (DPLG, AP, ABF, ACMH...), bureaux d'études et aux modes de construction d'aujourd'hui (restauration, rénovation, écoconstruction, décoration, neuf).



Service de presse :  
Salesfactory PR – 9/11 rue Pagès – 92150 Suresnes  
Virginie Adam | virginie.adam@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 20  
Alexia Majcher | alexia.majcher@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 22

www.agence-salesfactory-pr.fr  
SalesFactory PR



Service Communication & Marketing  
Contact :  
Marlène Peret | m.peret@SAINT-ASTIER.com | 06 86 46 10 00  
www.saint-astier.com

