

NORSILK SORT DE L'HEXAGONE POUR COMMERCER EN EUROPE

Norsilk, acteur incontournable de la filière bois, avec près de 150 salariés et un CA de 45 millions d'euros en 2017, dévoile sa feuille de route pour 2018 et annonce sa volonté de mettre un pied dans le marché européen. Norsilk s'appuie sur l'exclusivité de distribution de la terrasse Hévéatech pour séduire de nouveaux clients dans les pays jouxtant les frontières françaises notamment.

VERS LES PAYS LIMITOPHES

Fort de l'augmentation significative de son activité rabotage en 2017 et de ses résultats en hausse en 2017, le numéro deux du marché vient de lancer un nouveau projet : réaliser un chiffre d'affaires significatif à l'export dès 2018 en s'implantant dans les pays limitrophes à la France tels que la Suisse, l'Italie, le Portugal, l'Espagne et encore le Bénélux. *«Etre présent dans ces pays représente une avancée importante dans notre plan de développement. Ceci nous permet d'étendre le potentiel commercial de Norsilk dans des pays où la part de marché à saisir est non négligeable»* se réjouit Christian Perney Président de Norsilk.



AVEC UN PRODUIT EXCLUSIF

Dans un premier temps, la société basée en Normandie commence par proposer à la vente Hévéatech, une lame de terrasse fabriquée à partir d'Hevea, un bois de plantation recyclé après l'exploitation du latex.

Possédant une licence d'exploitation exclusive sur l'hévea, Norsilk, s'infiltrer donc avec un nouveau produit inconnu sur ces marchés s'offrant ainsi un fort pouvoir concurrentiel.

« Hévéatech est un premier pas pour s'insérer sur le marché, c'est le début d'une aventure vers l'exportation, par la suite nous envisageons de

présenter d'autres gammes » déclare Christophe Perrault Responsable Marketing et Nouveau Directeur Export.

Concernant les canaux de distribution, Norsilk sera présent dans les négoce, grandes surfaces de bricolage et quincailleries traditionnelles, canal de distribution encore très actif dans les pays du sud.

A propos de NORSILK

NORSILK est un des acteurs majeurs de la production de bois de première qualité à destination des industriels et des distributeurs professionnels (négoce et grandes surfaces de bricolage). Fort d'un savoir-faire reconnu dans l'usinage et le traitement de bois nordique et d'une présence de longue date en France, l'entreprise développe une gamme complète de produits bois usinés pour l'aménagement extérieur, l'agencement intérieur et la construction.

Service de presse :



Virginie Adam : 01 41 38 95 20 virginie.adam@salesfactorypr.fr

Alexia Majcher : 01 41 38 95 22 alexia.majcher@salesfactorypr.fr

www.agence-salesfactory-pr.fr



SalesFactory PR