

# 2017, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

## LE GROUPE LOXAM CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ DE LA LOCATION DE MATÉRIEL

En 50 ans, LOXAM est devenu un Groupe international présent dans 22 pays, n° 1 en Europe et n° 5 mondial. Après une année 2017 ponctuée par plusieurs acquisitions et consolidations de ses activités, le Groupe LOXAM, affiche un résultat consolidé à 1,368 milliard d'euros, avec une augmentation du chiffre d'affaires de 48 % par rapport à 2016. Cette dynamique est à rapprocher de la progression de l'EBITDA (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissements) passé de 33 % à 34 % du CA. Ce chiffre d'affaires se répartit comme suit :

- 61 % du CA en France dont 46 % pour LOXAM RENTAL, l'enseigne généraliste pour tous les matériels, et 15 % pour les 7 pôles spécialisés : LOXAM ACCESS, LOXAM POWER, LOXAM MODULE, LOXAM TP, LOXAM EVENT, LOXAM LAHO TEC et LOXAMCITY.
- 39 % du CA à l'international dont 32 % sur le marché européen et 7 % à l'international hors Europe.

En 2017, dans un contexte de reprise du marché du bâtiment et des travaux publics, LOXAM c'est : plus de 250 000 clients, un parc de 300 000 matériels, un réseau de 750 agences constitué soit par des créations, soit par des rachats de sociétés, et 7 900 collaborateurs, dans 22 pays.

Le Groupe a diversifié ses implantations et a renforcé ses activités en 2017. L'acquisition de Nacanco lui a permis de s'implanter pour la première fois en Italie. Le réseau s'est élargi également avec l'achat de Swan Plant Hire (Irlande), Cramo (Danemark) et Hune (Espagne, Portugal, Arabie Saoudite, Colombie). Avec Nationwide Platforms (Royaume-Uni), DK Rental (Belgique), Lavendon (France) et Rapid Access (Moyen-Orient), LOXAM développe significativement son offre à l'international.

Le Groupe propose aujourd'hui le 3<sup>e</sup> parc mondial de location de matériels d'élévation.

Par ailleurs, grâce au développement de partenariats avec des grandes enseignes de bricolage européennes, LOXAM a renforcé sa présence terrain pour apporter à ses clients plus de proximité et de réactivité. Ainsi, 2017 a vu l'ouverture de nouvelles agences, notamment en Allemagne, Belgique, Espagne et France. Dorénavant, près de 400 points de ventes partenaires proposent à la location les matériels LOXAM pour les artisans et les bricoleurs avertis.



LOXAM élu service client de l'année 2018 en France

La qualité de la relation client du Groupe a été récompensée par le prix du « Service Client de l'Année 2018 » dans la catégorie « Location de matériel ». (Etude BVA Group, mai à juillet 2017).

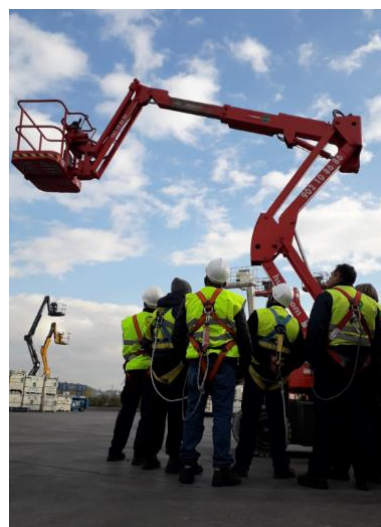
## SECURITÉ, LOXAM S'ENGAGE ET INNOVE SUR TOUS LES FRONTS

Pour LOXAM, la sécurité et la santé au travail sont l'affaire de tous et la responsabilité de chacun. Protéger l'intégrité physique des utilisateurs et des salariés a toujours été une priorité et cela se concrétise au quotidien. Le taux de gravité des accidents du travail au sein du Groupe a baissé de 30 % en 3 ans.

Sur les 50 000 heures de formation dispensées cette année, l'accent a été mis sur la sécurité des personnes avec plus de 9 000 heures consacrées à « la prévention des risques ». Du Comité de Direction aux Responsables d'agence en passant par les Directeurs de région, tous les métiers ont été concernés.

S'ajoutent à cela des ¼ d'heure sécurité organisés tous les mois dans les agences afin d'échanger et de progresser, et des aménagements réalisés dans les ateliers en vue d'augmenter toujours plus la prévention dans les espaces de travail.

Ces engagements forts pour la sécurité de tous se concrétisent par l'obtention et le renouvellement de nombreuses certifications ISO 14001, MASE (Manuel d'Amélioration Santé Sécurité en France), VCA aux Pays-Bas et OHSAS (Management de la santé et de la sécurité au travail).



En 2018, le nouveau logo « SECURITE, TOUJOURS & PARTOUT » symbolise l'ambition de porter toutes les actions et les engagements du Groupe en faveur de la sécurité au quotidien. Ce label sera déployé dans tous les pays où LOXAM est implanté.

En qualité d'acteur majeur du secteur, LOXAM souhaite proposer le plus haut niveau de sécurité à ses clients. A cet effet, le Groupe collabore avec les plus grands constructeurs afin de faire évoluer les matériels vers plus d'ergonomie, de sécurité et de confort. Cette démarche se concrétise avec l'offre matériel (groupes électrogènes super insonorisés, des marteaux piqueurs anti-vibration), et avec des équipements innovants (caméras de recul, système de coupure de mouvement aggravant, marches d'accès éclairées,...). La volonté du Groupe est de trouver une réponse à chaque typologie de chantier.

Enfin, avec un parc de matériels d'élévation passé de 25 % en 2016 à 43 % en 2017, le Groupe LOXAM s'appuie désormais sur Bluesky, son département R&D dédié au travail en hauteur. Basé au Royaume-Uni, les équipes conçoivent, développent et fabriquent des systèmes pour améliorer toujours plus la sécurité.



### DE NOUVEAUX OUTILS ET SOLUTIONS DIGITALES AU SERVICE DES PROS

Parce que chaque entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité, a besoin d'un service en ligne accessible 7/7 jours et 24h/24, le portail MyLOXAM est un nouveau service qui permet de consulter et gérer avec plus d'autonomie et d'efficacité ses locations depuis un PC, un smartphone ou une tablette.

Obtenir un devis, réserver un matériel, trouver l'agence la plus proche de son chantier, accéder aux tableaux de bord : chaque client retrouve en ligne ses conditions commerciales et ses données, dans un espace personnel sécurisé. Il a également accès à des fonctions d'analyses et de reporting sur les locations effectuées.

De plus, pour les clients LOXAM, la mise en place depuis 2017 de la facturation dématérialisée simplifie et sécurise la transmission et l'archivage de leurs factures, avec un gain de temps assuré et des économies sur les coûts d'archivage. Pour preuve, ce sont près de 400 000 factures dématérialisées qui ont été envoyées par LOXAM en France, représentant 20 % du volume total. Cette solution est opérationnelle en France et dans la majorité des filiales européennes du Groupe.

LOXAM souhaite ainsi contribuer à la diffusion de ses nouvelles solutions digitales et partager les meilleures pratiques internationales, afin d'améliorer la satisfaction de ses clients.



## LOXAM, EMPLOYEUR ENGAGÉ

Le secteur d'activité de la location de matériels pour le BTP est un service de proximité fortement pourvoyeur d'emplois non délocalisables, ouverts aux diversités, quel que soit le pays. Chaque année, LOXAM procède à plus de 800 embauches dont plus de 500 en France.

En effet, le Groupe offre une palette très large de métiers dans les fonctions opérationnelles (mécaniciens, techniciens, chauffeurs, commerciaux,...) comme fonctionnelles (administratif, marketing, comptabilité, ...). Cette richesse d'emplois est renforcée par la diversité des profils, des expériences et des parcours professionnels de chaque collaborateur.

Parcours d'intégration et de formations, missions et tâches responsabilisantes, possibilités d'évolution, sont autant d'initiatives en faveur d'un environnement propice à l'évolution de chacun. Ces conditions favorables permettent des passerelles entre agences, directions, régions, etc. L'ascenseur social fait partie des principes fondamentaux de LOXAM.

Durant toute sa carrière, un collaborateur peut se perfectionner pour évoluer vers d'autres fonctions. Ainsi en 2017, 10 % de l'effectif a bénéficié d'une promotion interne.

Le Groupe a mis également le cap sur l'alternance et a doublé ses contrats d'apprentissage. Par exemple, grâce aux diplômés de la « Classe Loxam », dispositif mené en étroite relation avec un lycée professionnel de la région Ouest, ainsi qu'à la formation en agences, une nouvelle génération de jeunes collaborateurs maîtrise déjà toutes les spécificités du métier.

Enfin, grâce au site RH Loxamtalent.com, tout futur collaborateur peut découvrir le Groupe, l'ensemble des métiers et postuler directement en ligne.

Pour répondre aux attentes des clients et proposer matériels, expertise et services adaptés, les salariés suivent des sessions dispensées par l'Ecole LOXAM, située à Bagneux (92), qui a délivré en 2017 plus de 50 000 heures de formation.



Preuve de sa forte attractivité, le Groupe LOXAM se classe depuis 3 ans dans le Top 3 du classement « meilleur employeur » français, dans la catégorie « commerce de gros », enquête indépendante menée par le magazine Capital, février 2018.





### A propos de LOXAM

N° 1 en Europe et n° 5 mondial, LOXAM est le leader du marché de la location de matériel et d'outillage pour le BTP, l'industrie, les espaces verts et les services. Avec un chiffre d'affaires de 1,368 milliard d'euros en 2017, 750 agences et 7 900 collaborateurs, le Groupe est présent dans 22 pays en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Italie), ainsi qu'au Moyen-Orient, au Maroc, au Brésil et en Colombie. LOXAM propose le premier parc européen avec plus de 300 000 matériels pour anticiper, accompagner et répondre à la demande croissante des entreprises qui souhaitent externaliser l'achat, la gestion et l'entretien de leur matériel. Plus d'informations : [www.loxam.fr](http://www.loxam.fr)

Contact Presse :



Virginie Adam : 01 41 38 95 20 [virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr)

Dominique Flam : 01 41 38 95 21 [dominique.flam@salesfactorypr.fr](mailto:dominique.flam@salesfactorypr.fr)

[www.agence-salesfactory-pr.fr](http://www.agence-salesfactory-pr.fr)



SalesFactory PR