

PAREXLANKO PARTAGE L'ESPRIT D'ÉQUIPE DU TOURNOI DE RUGBY DES VI NATIONS

A l'occasion de la diffusion des matchs du tournoi des VI Nations, Parexlanko, marque commerciale du Groupe Parex, partage l'esprit d'équipe et s'affiche sur France Télévision et sur tous les stades d'Europe. Le spécialiste des produits des pros du bâtiment s'engage en force sur le terrain avec plus de 200 présences TV durant le célèbre tournoi de rugby !



Cette opération de sponsoring concerne tous les matchs diffusés sur France 2 et France 4, avec des bandes-annonces, visibles en amont, après et durant les matchs de rugby, et spécialement créés pour cet événement rugbystique majeur très apprécié du public.

La marque commerciale du Groupe Parex habille également le programme « l'image du jour », diffusé du lundi au samedi à 20h35 et le magazine « XV sur 15 » le dimanche à 8h. Pour compléter ce dispositif, Parexlanko sera visible sur France 4 lors de la diffusion des matchs des équipes féminines et des équipes moins de 20 ans. Au total plus de 200 passages TV durant le tournoi des VI Nations.

D'autre part, Parexlanko poursuit sa campagne radio initiée fin 2017 sur RTL, RMC, Fun Radio, et Les INDES « Ecoutez l'expérience des Pros avec Parexlanko ! »

Parexlanko prolonge également sa campagne de communication en radio avec le sponsoring du bulletin météo sur RMC, jusqu'à fin février, tous les jours de la semaine, sur les tranches horaires très fréquentées par les professionnels du bâtiment.

« Après une première campagne TV diffusée fin 2016 et début 2017, une campagne radio fin 2017, nous voici début 2018 avec ces 2 nouveaux dispositifs. Ces prises de parole sont en totale adéquation avec l'ADN de la marque Parexlanko, conviviale, humaine, experte et solutionneuse. Parexlanko est sur le terrain depuis 40 ans aux côtés des pros, elle les accompagne et les aide dans leurs chantiers à trouver LA solution. C'est une nouvelle étape qui va permettre d'accroître notre visibilité et notre notoriété auprès des professionnels du bâtiment mais également du Grand Public » déclare Eric Lempereur, Directeur Marketing de la marque.

Création de la campagne TV

Agence de création : Twinkle Twinkle, Paris

Agence média : ROIK, Levallois-Perret

Parex est un groupe international de chimie de la construction, fournisseur de solutions de spécialité pour l'industrie de la construction et de la rénovation. Acteur de référence du secteur, Parex a réalisé 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2017 et rassemble 4.400 collaborateurs avec 72 sites industriels dans 22 pays. Les gammes de produits comprennent des enduits pour la protection et la décoration des façades, des colles à carrelage et revêtements de sols, des systèmes d'étanchéité ainsi que des solutions techniques pour le béton et le génie civil. **Parex** en France, c'est aujourd'hui 250 millions d'euros, 660 collaborateurs, six usines réparties sur le territoire, un centre de R&D et de formation implanté près de Lyon et 2 plateformes de service. Depuis près de 40 ans, le groupe accompagne au quotidien ses clients artisans, négociants, architectes ou entrepreneurs du bâtiment avec sa marque commerciale **Parexlanko**.

Contact Presse



Virginie ADAM - ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Dominique Flam - ligne directe : 01 41 38 95 21

dominique.flam@salesfactorypr.fr

Contact groupe PAREX

Caroline GEOFFROY – 06 75 24 52 29 -

caroline.geoffroy@parex-group.com

www.parexlanko.com