



Information presse Novembre 2017

## OSCAR, LE NOUVEL ENDUIT SEMIN EST OFFERT EN TEST SUR LA PLATEFORME VIPROS

Créé en 1838, SEMIN est une entreprise familiale qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Depuis toujours, SEMIN place les artisans au cœur de sa stratégie de développement et souhaite améliorer les contacts et les flux d'informations. C'est dans cette optique que SEMIN a choisi d'adhérer à l'association VIPros.

Cette démarche collective des marques professionnelles du bâtiment est un programme inédit et multimarques permettant d'identifier, d'accompagner et de fidéliser tous les professionnels du bâtiment en lien avec les réseaux de distribution professionnels.

Parmi les services proposés par la plateforme, il est possible pour les artisans de tester en avant-première les innovations produits des marques partenaires. A cet effet, SEMIN propose d'essayer OSCAR, un nouvel enduit en pâte pour travaux de finition en intérieur et extérieur sur murs et plafonds.



### TEST PRODUIT : UN SERVICE GAGNANT-GAGNANT.

En proposant pour test son nouvel enduit de lissage Oscar en pot de 1.5kg, SEMIN offre aux artisans la possibilité de découvrir gratuitement et en avant-première son produit mais également de cumuler 50 points fidélités sur leur compte.

Ces points valables 2 ans, donnent accès à des récompenses à vocation personnelle mais aussi professionnelle. Les artisans peuvent par exemple les utiliser pour créer le site Internet de leur entreprise, disposer d'un planning de travail partagé, acquérir un terminal de paiement ...

La mise en place du test produit sur VIPros est un service gagnant-gagnant explique Virginie Augen Responsable Marketing de SEMIN : « Proposer l'enduit Oscar à l'essai offre le double avantage de remercier nos clients et d'avoir un retour des professionnels sur nos gammes, grâce au questionnaire en ligne. En effet, les avis des professionnels sont précieux pour le développement de nos références ».

<https://www.vipros.fr/>

*Créé en 1838, SEMIN est une entreprise familiale depuis six générations qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.*

*Avec 8 sites de production (dont 5 en France), SEMIN compte 500 collaborateurs (dont 280 en France) et réalise un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros.*



Service de presse :

Virginie Adam – [virginie.adam@salesfactorypr.fr](mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr) | 01 41 38 95 20 | 06 70 80 53 94

Alexia Majcher – [alexia.majcher@salesfactorypr.fr](mailto:alexia.majcher@salesfactorypr.fr) | 01 41 38 95 22

