



Information presse octobre 2017

SEMIN INTEGRE LE PORTAIL VIPROS ET RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC LES PROFESSIONNELS DU BATIMENT



Crée en 1838, SEMIN est une entreprise familiale depuis six générations qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Depuis toujours, SEMIN place les artisans au cœur de sa stratégie de développement et souhaite renforcer auprès de ces derniers les contacts et les flux d'informations. C'est dans cette optique que SEMIN a choisi d'adhérer à l'association VIPros.

Cette démarche collective des marques professionnelles du bâtiment est un programme inédit et multi-marques permettant d'identifier, d'accompagner et de fidéliser tous les professionnels du bâtiment en lien avec les réseaux de distribution professionnels

EN ADHERANT A VIPROS, SEMIN ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS

Au-delà de l'aspect commercial, le programme VIPros permet d'amener les artisans aux meilleures pratiques et aux meilleurs choix. « Les professionnels ont donc plus facilement accès à certains services et reçoivent les informations sur les offres proposées par SEMIN et par les marques partenaires en temps réel » explique Virginie Augen, Responsable Marketing de SEMIN

Ainsi, les professionnels du bâtiment pourront très rapidement :

- Disposer d'une bibliothèque d'informations – fiches techniques, vidéos de mise en œuvre, normes...
- Géolocaliser les points de rencontre avec les techniciens des marques partenaires – salons, journées techniques, tournées de démonstration...
- Se former in-situ ou via le module d'E-learning.
- Tester les innovations produits en avant-première pour mieux appréhender leur valeur ajoutée.

LE PORTAIL VIPROS, UNE NOUVELLE CONCEPTION DE LA FIDELISATION CLIENT POUR LES PROFESSIONNELS DU BATIMENT.

Pour récompenser et remercier les artisans de leur fidélité, ces derniers cumulent des points à chaque achat de produits SEMIN ou des marques partenaires VIPros sur une seule et même tirelire.

Ils bénéficient ainsi de plus de points, plus rapidement, qu'ils peuvent dépenser dans la boutique cadeaux VIPros. Cette boutique propose des cadeaux loisirs et des cadeaux à vocation professionnelle qui aideront les artisans à développer leur propre activité: création d'un site Internet, planning de travail partagé, terminal de paiement nomade, formation produits.

SEMIN, VIPros et l'ensemble des marques partenaires seront présent à Batimat 2017 du 6 au 10 novembre.

Accueil presse SEMIN : mardi 7 novembre 2017 de 10h00 à 17h00, stand HALL 6 - ALLEE G - STAND 125

Créée en 1838, SEMIN est une entreprise familiale depuis six générations qui fabrique et commercialise plus de 150 000 tonnes d'enduits et de colles, d'ossatures, de bandes de trappes et de suspentes à travers trois gammes de produits destinés aux professionnels et au grand public.

Avec 8 sites de production (dont 5 en France), SEMIN compte 500 collaborateurs (dont 280 en France) et réalise un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros.



Service de presse :

Virginie Adam – virginie.adam@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 20 | 06 70 80 53 94

Alexia Majcher – alexia.majcher@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 22

