

## NOUVELLE CAMPAGNE RADIO POUR PAREXLANKO

### La marque donne la parole aux artisans : Ecoutez l'expérience des pros avec Parexlanko



Parexlanko, la marque commerciale en France du groupe PAREX, lance en octobre 2017 une campagne radio avec des spots donnant la parole aux artisans : "Ecoutez l'expérience des pros avec Parexlanko". Chacune des annonces met en scène des artisans maçons, façadiers ou carreleurs qui témoignent de leur métier et de leur expérience de professionnels.

"On retrouve dans chaque témoignage une référence implicite à nos gammes de produits : enduits pour la protection des façades, colles à carrelage et revêtements de sols ou systèmes d'étanchéité. La signature en fin de spot : "Par expérience. Parexlanko." renforce ces messages et souligne bien l'ADN de notre marque : l'expérience et l'expertise partagées avec nos clients, la convivialité, l'humain", souligne Eric Lempereur, Directeur Marketing et Développement France de PAREX.

Orchestrée par Pygmalion Médias et La Maison de Production, la campagne radio se déroule du 2 au 20 octobre 2017 sur 4 stations de radio : RTL, RMC, Fun Radio et Les Indés, un groupement de 132 stations régionales et locales. Ce sont près de 310 spots, 31 messages par jour en moyenne d'une durée de 20 secondes, sur les tranches horaires très fréquentées par les professionnels artisans qui se déplacent vers leurs chantiers.

"Avec cette campagne, qui succède à notre campagne télé de 2016 mettant en scène les bénéficiaires d'une maison bien isolée, nous voulons nous adresser directement aux artisans en valorisant leur savoir-faire et leurs gestes de pros. Cette campagne radio est d'ailleurs complétée par une campagne print illustrant ces gestes et ce savoir-faire, diffusée dans Bâti Zepros Métiers et Bâti Zepros Négoce de septembre à décembre. Ces deux dispositifs devraient nous permettre d'augmenter la visibilité de Parexlanko et de renforcer sa notoriété auprès de nos clients artisans et négociants" précise Eric Lempereur.

**Parex** est un groupe international de chimie de la construction, fournisseur de solutions de spécialité pour l'industrie de la construction et de la rénovation. Acteur de référence du secteur, Parex a réalisé 930 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 et rassemble 4.100 collaborateurs avec 69 sites industriels dans 21 pays. Les gammes de produits comprennent des enduits pour la protection et la décoration des façades, des colles à carrelage et revêtements de sols, des systèmes d'étanchéité ainsi que des solutions techniques pour le béton et le génie civil. **Parex** en France, c'est aujourd'hui 243 millions d'euros, 660 collaborateurs, six usines réparties sur le territoire, un centre de R&D et de formation implanté près de Lyon et 2 plateformes logistiques. Depuis près de 40 ans, le groupe accompagne au quotidien ses clients artisans, négociants, architectes ou entrepreneurs du bâtiment avec sa marque commerciale **Parexlanko**.

**Contact groupe PAREX**  
Caroline GEOFFROY – 06 75 24 52 29 -  
caroline.geoffroy@parex-group.com  
www.parexlanko.com

**Contact Presse**  
  
Virginie ADAM - ligne directe : 01 41 38 95 20  
virginie.adam@salesfactorypr.fr  
Dominique Flam - ligne directe : 01 41 38 95 21  
dominique.flam@salesfactorypr.fr